Information de presse

État: 03.11.2026

Hyundai IONIQ 3 nommée finaliste de la voiture européenne de l'année 2027

- **IONIQ 3 a été sélectionnée parmi les sept finalistes du prestigieux prix automobile européen**
- **Conçue et développée en Europe, puis produite en Turquie, IONIQ 3 a été pensée pour répondre aux besoins des clients européens**
- **Son lancement commercial réussi constitue un début prometteur pour le dernier modèle à rejoindre la gamme de véhicules électriques de Hyundai Motor en Europe**

La Hyundai IONIQ 3 100 % électrique a été nommée parmi les sept finalistes du prix European Car of the Year 2027. Sélectionnée par un jury indépendant composé de journalistes automobiles de toute l'Europe, cette nomination place l'IONIQ 3 parmi les prétendantes à l'une des distinctions automobiles les plus prestigieuses du continent. Le lauréat sera annoncé le 8 janvier 2027, à l'occasion du Salon de l'Automobile de Bruxelles.

Conçue en Europe et produite dans l'usine d'Hyundai Motor Türkiye à İzmit, IONIQ 3 a été développée spécifiquement pour répondre aux attentes des clients européens.

La compacte 100 % électrique combine le langage stylistique distinctif «Art of Steel» de Hyundai, un habitacle spacieux et des technologies intuitives, avec une autonomie pouvant atteindre 488 km dans sa version Long Range. Avec un prix d'entrée de CHF 29'990.– sur le marché suisse, IONIQ 3 entend rendre la mobilité électrique accessible à une clientèle plus large.

«Être nommé parmi les finalistes du prix European Car of the Year constitue une reconnaissance importante pour IONIQ 3 ainsi que pour tout le travail réalisé lors de son développement. Notre objectif était de créer un véhicule électrique conçu autour des besoins des clients européens, en associant un design distinctif à une aérodynamique de référence, une autonomie compétitive et un espace intérieur exceptionnel, tout en offrant des technologies avancées à un prix accessible. L'accueil réservé par les clients est très encourageant, les commandes ayant déjà dépassé nos prévisions initiales. Cette nomination reflète la solidité de l'ensemble de cette proposition ainsi que notre ambition de rendre la mobilité électrique à la fois désirable et pratique pour un plus grand nombre de personnes», dit **Christopher McKinnon, Vice President, Head of Product et Product Director Office for Europe du Hyundai Motor Europe.**

HYUNDAI SWITZERLAND

Astara Central Europe
Richtiplatz 5
CH-8305 Wallisellen

news.hyundai.ch

Points clés de la Hyundai IONIQ 3:

- Conçue et développée en Europe spécifiquement pour les clients européens
- Design Aero Hatch distinctif affichant un coefficient de traînée de référence de seulement 0,263
- Meilleure autonomie de sa catégorie allant jusqu'à 497 km WLTP par rapport à la version longue portée
- Habitabilité de référence avec cinq véritables places et un volume de coffre de 441 litres
- Le plus grand écran tactile central du segment avec une diagonale de 14,6 pouces, intégrant Pleos Connect, la plateforme d'infodivertissement de nouvelle génération de Hyundai basée sur Android Automotive OS
- Un prix d'entrée de CHF 29'990.– sur le marché suisse

Pourquoi IONIQ 3 figure-t-elle parmi les finalistes de l'élection European Car of the Year 2027?

La IONIQ 3 réunit plusieurs caractéristiques de référence répondant aux principales attentes des clients européens. Son design aérodynamique contribue à optimiser l'efficience énergétique, tandis que son habitacle spacieux offre la praticité d'un véhicule de catégorie supérieure malgré des dimensions extérieures compactes. Ses technologies intuitives facilitent l'usage au quotidien et son positionnement tarifaire accessible permet de rendre la mobilité électrique plus abordable pour un plus grand nombre de clients.

Qu'est-ce que le prix European Car of the Year?

Le prix European Car of the Year est un concours automobile indépendant créé en 1964. Son jury international est composé de 65 journalistes automobiles issus de toute l'Europe, qui évaluent les nouveaux véhicules éligibles selon plusieurs critères, dont le design, l'innovation, les performances, le rapport qualité-prix et leur positionnement sur le marché. Parmi l'ensemble des modèles en compétition, sept finalistes sont sélectionnés à l'issue d'une première phase d'évaluation.

Après des essais complémentaires et un vote du jury, le lauréat de l'édition 2027 sera dévoilé le 8 janvier 2027 à l'occasion du Salon de l'Automobile de Bruxelles.

* * *

Powered by astara – The Open Mobility Company
Astara est l'importateur officiel de Hyundai pour la Suisse.

Astara est une entreprise mondiale de mobilité, spécialisée dans la distribution efficace d'automobiles. Acteur de référence dans le secteur automobile, l'entreprise crée de la valeur pour les marques qu'elle représente ainsi que pour sa clientèle. Forte de près de 50 ans d'expérience, Astara associe technologie propriétaire, numérisation et intelligence des données afin de comprendre les besoins individuels et de proposer des solutions de mobilité flexibles et sur mesure aux particuliers, aux entreprises et aux administrations publiques.

Le Global Operating Model d'Astara, soutenu par des capacités avancées en intelligence artificielle, renforce la compétitivité et établit de nouvelles références en matière d'efficacité et de création de valeur dans le secteur automobile. En 2025, Astara a réalisé un chiffre d'affaires de 5 milliards d'euros et écoulé 202'000 véhicules neufs.

Tout cela est rendu possible grâce à l'équipe engagée d'Astara, qui rassemble près de 3'000 employés de 50 nationalités. Astara est présent dans 18 pays – en Europe (Belgique, Allemagne, Finlande, Luxembourg, Pays-Bas, Pologne, Portugal, Slovaquie, Espagne, Suède, Suisse et République tchèque) ainsi qu'en Amérique latine (Argentine, Bolivie, Chili, Colombie, Panama et Pérou).

MOVE. IT'S YOUR RIGHT.

Pour plus d'informations sur Astara, veuillez consulter le site: www.astara.com

* * *

Personne de contact:

Lukas Hasselberg
Head of PR
Astara Central Europe

T +41 44 816 43 50
lukas.hasselberg@astara.com

Les communiqués de presse et les photos peuvent être consultés ou téléchargés sur le site Internet de Hyundai réservé aux médias: news.hyundai.ch